

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.11.01 Ценовая политика

---

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

---

Направленность (профиль)

38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности

---

Форма обучения

заочная

---

Год набора

2018

---

Красноярск 2022

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

Ст. преподаватель, Веремеенко Ольга Сергеевна

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Целью дисциплины является изучение экономически обоснованной ценовой политики предприятий, учитывающей факторы внешней и внутренней среды, ценовых стратегий и их последовательной реализации для

обеспечения эффективного функционирования предприятия в условиях рыночной экономики.

Ценовая политика и выбор стратегий ценообразования являются важнейшими элементами коммерческой деятельности организации, поэтому

успешное использование их на практике требует изучения как теоретических

основ, так и методических подходов с учетом зарубежного опыта и особенностей современных условий рыночной экономики России.

Конечная цель дисциплины заключается в том, чтобы бакалавры направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» на основе приобретенных

знаний в дальнейшем могли принимать компетентные решения в области

формирования ценовой политики предприятий с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Задачей изучения курса «Ценовая политика» является усвоение теоретических знаний по дисциплине и приобретение практических навыков

в области расчета цен, обоснования ценовой политики, разработки ценовых

стратегий, использования различных методов расчета и обоснования цен.

Изучение дисциплины направлено на рассмотрение:

- законодательных, нормативных, методических документов по вопросам

формирования цен и ценовой политики в Российской Федерации;

видов цен, их состава и расчета;

сущности ценовой политики, подходов к ее формированию в зависимости

от типа рынка, на котором функционирует предприятие и стратегических

целей его развития;

целей ценовой политики предприятия и их взаимосвязи с рыночной ситуацией;

роли спроса, предложения, издержек и поведения конкурентов в формировании ценовой политики;

ценовых стратегий, их видов и этапов разработки;

методов ценообразования и расчета цен в зависимости от

поставленных  
целей и задач.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ДПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</b>	
ДПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	перечень информации, необходимой для принятия решений по ценам сущность и типы ценовой политики организации; этапы и подходы к формированию ценовой политики организации; оценивать эластичность спроса и учитывать ее при разработке ценовой политики; выявлять и оценивать факторы, определяющие ценовую политику; разрабатывать и обосновывать ценовые стратегии в зависимости от цели предприятия и ситуации на рынке методами и приемами сбора и анализа информации о спросе, о состоянии конъюнктуры рынка для принятия ценовых решений; терминологией по ценообразованию; методами расчета цен в зависимости от целей организации
<b>ОПК-3: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</b>	

<p>ОПК-3: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</p>	<p>действующий порядок и методы регулирования цен в Российской Федерации;</p> <p>законодательные, нормативные документы по вопросам формирования и регулирования цен</p> <p>рассчитывать элементы цены отечественных товаров и продукции в соответствии с действующим законодательством;</p> <p>принимать решения по ценообразованию предприятия с учетом государственного регулирования цен.; законодательной и нормативной базой информации по вопросам формирования цен и расчету элементов цены на</p>
	<p>продукцию и товары</p>
<p><b>ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</b></p>	
<p>ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>	<p>сущность и последовательность разработки стратегии ценовой политики предприятия; виды ценовых стратегий;</p> <p>разрабатывать и оценивать ценовую стратегию предприятия;</p> <p>методиками выбора оптимальной ценовой стратегии организации и оценки ее реализации;</p>

#### 1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Ценовая политика</b>									
	1. Роль цены и механизм ее формирования.	2							
	2. Роль цены и особенности ее формирования в рыночной экономике.					2			
	3. Роль цены и особенности ее формирования в рыночной экономике.							20	
	4. Ценовая политика и факторы, влияющие на ее формирование.	2							
	5. Характеристика внешних факторов, влияющих на формирование ценовой политики.					2			
	6. Характеристика внешних факторов, влияющих на формирование ценовой политики.							20	

7. Стратегии ценообразования	2							
8. Классификация ценовых стратегий.					4			
9. Классификация ценовых стратегий.							20	
10. Методы ценообразования в рыночной экономике	2							
11. Характеристик затратных методов ценообразования, их преимущества и недостатки, сфера использования.					2			
12. Характеристик затратных методов ценообразования, их преимущества и недостатки, сфера использования.							26	
13.								
Всего	8				10		86	



## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Батраева Э. А. Ценовая политика фирмы: учебно-методический комплекс [для студентов напр. подготовки 080100.68 "Экономика", магистерской программы 080100.68.08 «Экономика фирмы» ] (Красноярск: СФУ).
2. Карпов С. В., Русин В. Н., Рожков И. В. Управление ценами: Учебник (Москва: Вузовский учебник).
3. Вингерт В. В., Якимова Е. А. Ценообразование в маркетинге. Маркетинговое управление ценой: учебно-методическое пособие [для практических занятий для студентов напр. 080200.62 «Менеджмент», профиль 080200.62 «Маркетинг»](Красноярск: СФУ).
4. Герасименко В. В. Ценообразование: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 521600 (080100) "Экономика"(Москва: ИНФРА-М).
5. Батраева Э. А. Ценовая политика фирмы: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [студентов напр. 080100.68 «Экономика»] (Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. В учебном процессе по данной дисциплине используется MS Office,
2. Internet Explorer.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Студентам обеспечен доступ к профессиональным базам данных и
2. информационным справочным системам, электронно-библиотечной системе:
3. Российские электронные научные журналы и базы данных
4. ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам:
5. <http://window.edu.ru/>
6. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>
7. Университетская библиотека онлайн: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
8. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>
9. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <http://dvs.rsl.ru>
10. (доступ к полному тексту), <http://diss.rsl.ru> (доступ к каталогу)
11. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М":
12. <http://www.znaniium.com>
13. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>

14. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс
15. «Рукопонт»: <http://rucont.ru>
16. Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: <http://elcat.kgtei.ru:82/>
17. Зарубежные электронные научные журналы и базы данных online
18. Cambridge University Press: <http://www.journals.cambridge.org>
19. Biological & Agricultural Index
20. Plus: <http://www.ebscohost.com/academic/biological-agricultural-index-plus>
21. Books24x7: <http://library.books24x7.com/library.asp?>
22. EBSCO Publishing: <http://search.ebscohost.com>
23. Euromonitor International: <http://www.portal.euromonitor.com>
24. Journal Citation Reports (JCR): <http://isiknowledge.com>
25. E Complete: <http://www.ebscohost.com/academic/medline-complete>
26. Oxford Journals: <http://www.oxfordjournals.org>
27. Science/AAAS: <http://www.sciencemag.org>
28. Scopus: <http://www.scopus.com>
29. Web of Science: <http://isiknowledge.com>
30. Elsevier (журналы открытого доступа): <http://sciencedirect.com>
31. Локальные базы данных
32. Электронный каталог НБ СФУ;
33. Электронный каталог Государственной универсальной научной
34. библиотеки Красноярского края;
35. Электронный каталог Центральной научной библиотеки КНЦ СО
36. РАН;
37. [www.aup.ru](http://www.aup.ru) – Менеджмент и маркетинг в бизнесе
38. [www.budgetrf.ru](http://www.budgetrf.ru) – Бюджетная система РФ
39. [www.businesspress.ru](http://www.businesspress.ru) - Деловая пресса. Электронные газеты
40. <http://www.cfin.ru/> - Корпоративный менеджмент
41. <http://www.ko.ru/> - журнал «Компания»
42. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - «Консультант Плюс»
43. [www.devbusiness.ru](http://www.devbusiness.ru) – Развитие бизнеса.Ру
44. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - Система Гарант
45. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Федеральная служба государственной статистики
46. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг
47. <http://www.retail.ru/> - Все о розничной торговле
48. [www.russianmarket.ru](http://www.russianmarket.ru) – Маркетинговые исследования и
49. аналитические материалы
50. [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) – Реклама, маркетинг, PR

51. На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным
52. сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами
53. электронных изданий; поисковыми и информационными системами;
54. тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Институт, на базе которого реализуется бакалаврская программа 38.03.06 «Торговое дело», располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы студентов, предусмотренные учебным планом, и соответствующие действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для освоения бакалаврской программы используются компьютерные классы, специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Все помещения соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

В учебном процессе для проведения лекций и практических занятий по дисциплине «Ценовая политика» используются:

- стандартные аудитории 5-09, 5-11, 5-12, 5-31, оснащенные оборудованием (доска аудиторная, тумба-кафедра, стулья аудиторные, столы аудиторные), соответствующие действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающие проведение всех видов теоретической и научно-исследовательской работы студентов.

- технические средства оборудования: экран настенный; ноутбук «Asus»; видеопроектор типа «InFocus».

Преподавание лекционного материала сопровождается презентациями, составленными в программе Microsoft Power Point.

Данный набор средств достаточно хорошо позволяет обеспечить наглядность преподавания материала и позволяет логически правильно выстраивать основные положения рассматриваемой темы. Наиболее сложные схемы, которые не удастся студентам занести в конспекты, преподаватель

может им предложить в виде раздаточного материала для отработки в часы самостоятельных занятий.

В целях более углубленного усвоения материала предусматривается проведение семинарских занятий с предоставлением демонстрационного материала также на электронных носителях.

При использовании электронных изданий во время самостоятельной подготовки ТЭИ обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом, в компьютерном классе с выходом в Интернет. Доступность в процессе обучения к сетям типа Интернет составляет один компьютер на двух студентов.